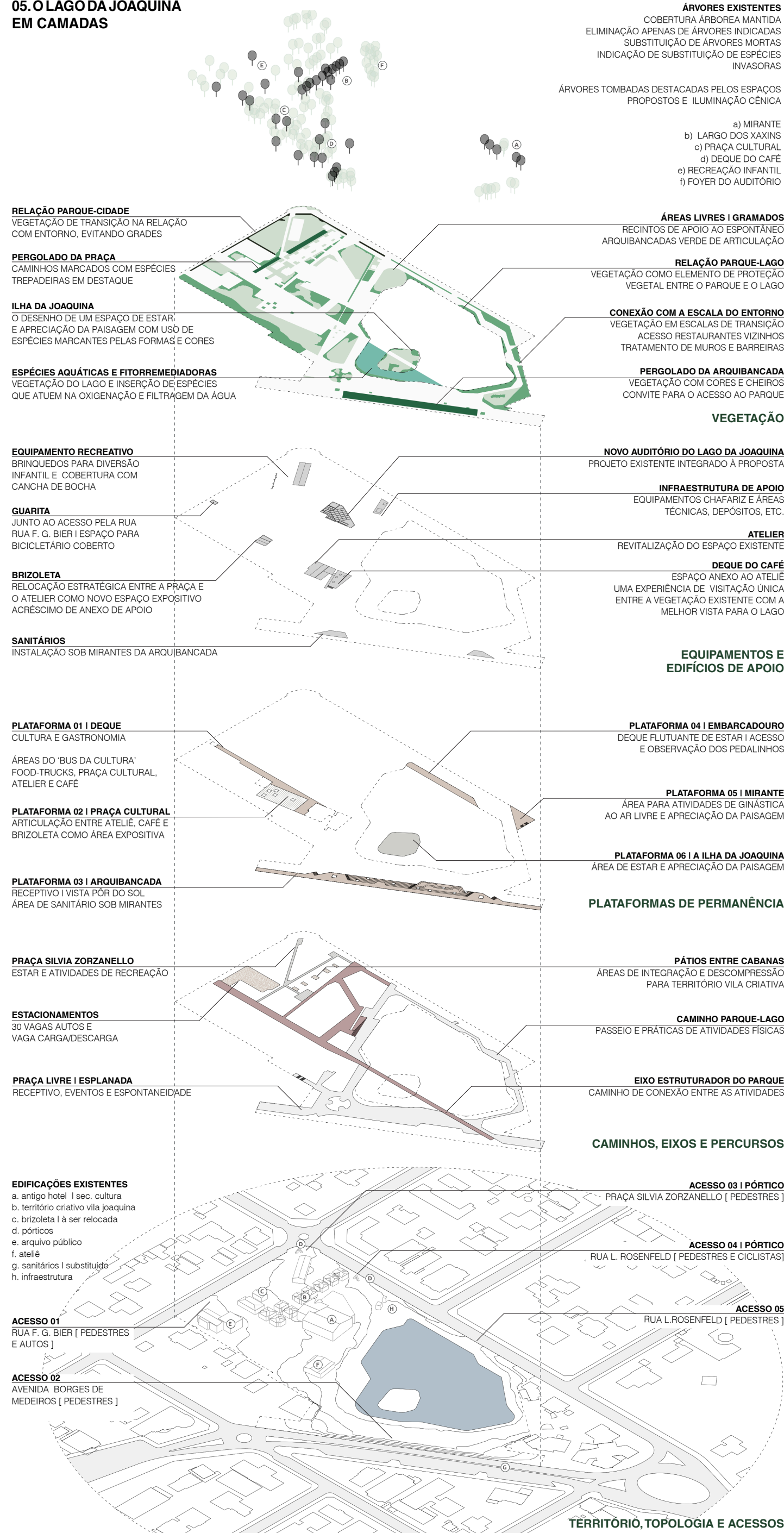


05. O LAGO DA JOAQUINA EM CAMADAS



06. ESTRATÉGIAS DE IMPLANTAÇÃO

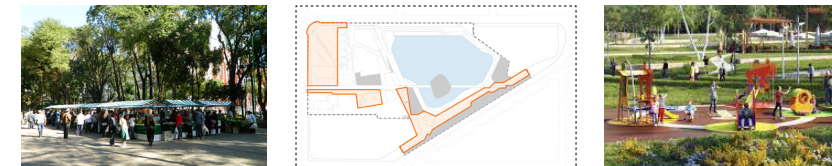
Interpretamos o programa de necessidades, a partir do fornecido pelas bases do Edital do Concurso, com a intenção de associar as atividades de uso cotidiano, sazonal ou eventual. Isso torna possível atrair diversos tipos de públicos: moradores, usuários locais e dos bairros do entorno, associações, escolas e turismo em geral.

A partir dessa premissa, a estratégia de implantação dos Parque Lago considerou a instalação simultânea de atividades, tanto de uso cotidiano quanto sazonal, como feiras e exposições, atraindo demandas por outros usos, inclusive por atividades complementares como áreas de alimentação, arquibancadas, etc., com potencial para gerar recursos a serem destinados à manutenção do parque e/ou de instalações futuras que possam surgir dessas demandas.

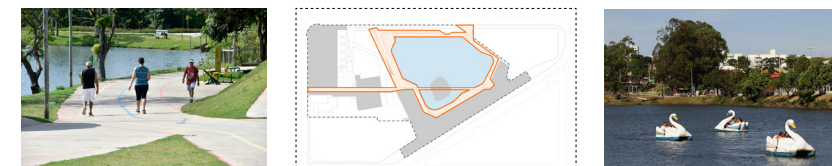
PASSO 01 > Solário e arquibancadas > 'olhar a vida passar';
> Pequenas apresentações e projeções ao ar livre.



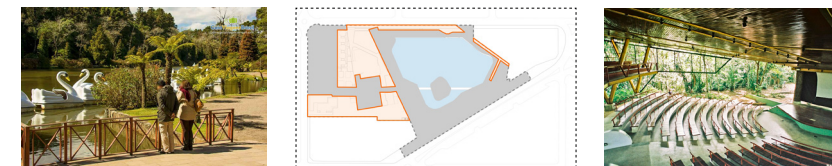
PASSO 02 > Atratividade Regional: Feiras e Eventos;
> Atendimento imediato de demandas do Lazer local.



PASSO 03 > Contemplação, Caminhada e Educação Ambiental;
> Atividades Culturais: Ateliê, Cursos e Exposições.



PASSO 04 > Consolidação das novas áreas verdes e estar;
> Auditório e entorno imediato.



07. ORÇAMENTO

Os projetos de ordem pública, tanto no âmbito do planejamento quanto no desenho de espaços livres, possuem como desafio a constante interação e sintonia com os diversos participantes envolvidos na construção da cidade. Nossa proposta é aberta, como um esboço de intenções iniciais que podem e devem ser enriquecidos em fases subsequentes de projeto através de discussões e trocas de saberes com a comunidade local.

Por isso, desejamos inserir a população gramadense, a administração pública e todos aqueles que ocupam o Parque Lago Joaquina de forma a desenvolver um projeto urbano e de paisagem cujo objetivo central é a construção de uma parte de grande importância cultural para a cidade de hoje e a que se deseja para o futuro.

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL	%
01	SERVIÇOS PRELIMINARES	R\$ 69.181,00	1,48
02	MOBILIZAÇÃO E CANTEIRO DE OBRAS	R\$ 61.545,00	1,32
03	DEMOLIÇÕES E REMOÇÕES	R\$ 103.899,00	2,23
04	MOVIMENTO DE TERRA	R\$ 65.344,00	1,40
05	PAISAGISMO	R\$ 546.233,00	11,72
06	MOBILIÁRIO URBANO	R\$ 389.088,00	8,35
07	COMUNICAÇÃO VISUAL, MATERIAL E INSTALAÇÃO	R\$ 36.124,00	0,78
08	ILUMINAÇÃO CÊNICA	R\$ 88.764,00	1,91
09	ILUMINAÇÃO PÚBLICA	R\$ 65.342,00	1,40
10	FUNDAÇÕES	R\$ 45.789,00	0,98
11	SISTEMAS ESTRUTURAIS	R\$ 478.906,00	10,28
12	FECHAMENTOS INTERNOS E EXTERNOS	R\$ 76.509,00	1,64
13	ESQUADRIAS	R\$ 245.778,00	5,28
14	PINTURAS E REVESTIMENTOS INTERNOS	R\$ 12.323,00	0,26
15	PINTURAS E REVESTIMENTOS EXTERNOS	R\$ 56.221,00	1,21
16	FORROS	R\$ 273.876,00	5,88
17	PAVIMENTAÇÕES EXTERNAS	R\$ 781.231,00	16,77
18	PAVIMENTAÇÕES INTERNAS	R\$ 1.124.908,00	24,14
19	COBERTURA	R\$ 39.087,00	0,84
20	IMPERMEABILIZAÇÕES	R\$ 56.433,00	1,21
21	INSTALAÇÕES ELÉTRICAS	R\$ 33.770,00	0,72
22	INSTALAÇÕES HIDROSANITÁRIAS	R\$ 89.045,00	1,91
23	SERVIÇOS COMPLEMENTARES	R\$ 97.844,00	2,10
24	LIMPEZA FINAL DE OBRA	R\$ 66.873,00	1,44
TOTAL PARCIAL		R\$ 4.659.113,00	100%
BDI (25%)		R\$ 1.164.778,25	
VALOR TOTAL		R\$ 5.823.891,25	



IMAGEM 02 | PRAÇA, ARQUIBANCADA E EIXO PRINCIPAL



IMAGEM 03 | PRAÇA CULTURAL A PARTIR DA SECRETARIA DE CULTURA



IMAGEM 04 | PRAÇA SILVIA ZORZANELLO | EQUIPAMENTOS DE RECREAÇÃO